

2º Desafio de Inovação Holambra Regulamento

1) DISPOSIÇÕES GERAIS

O Desafio de Inovação Holambra Cooperativa é o programa de conexão entre a Holambra Cooperativa Agroindustrial e universidades.

O programa está estruturado para contribuir com o crescimento da Cooperativa e dos seus cooperados por meio de inovações no seu negócio atual e da identificação de oportunidades de novos negócios.

Como organização geral, o 2º Desafio de Inovação Holambra Cooperativa ocorrerá em parceria com o Núcleo de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo da Faculdade de Ciências Agrônômicas da Unesp/Campus de Botucatu (INETEC/FCA), Agência Unesp de Inovação – AUIN e SINDIPAR – Sindicato Rural Patronal Campos de Holambra – Paranapanema.

Será no formato híbrido, onde as palestras e mentorias ocorrerão em formato remoto, o evento de lançamento em formato presencial no Auditório Paulo Rodolfo Leopoldo da FCA e o evento de encerramento e a premiação ocorrerão na Matriz da Cooperativa em Holambra Cooperativa Agroindustrial, localizada na Rod. Raposo Tavares Km 256, s/n, Campos de Holambra, Paranapanema-SP, 18.725-000.

O participante deverá ter presença mínima de 80% nas atividades do evento para ter direito a concorrer ao prêmio final e para a obtenção de certificado de participação. Para as atividades virtuais (síncronas), a frequência será conferida pelo preenchimento de um formulário liberado no decorrer da atividade. Já para as atividades presenciais (quando ocorrer), a Comissão Organizadora identificará a presença do participante durante cada atividade.

2) DO OBJETIVO

O principal objetivo do Desafio de Inovação Holambra Cooperativa é promover o desenvolvimento de soluções inovadoras para os problemas, dificuldades e/ou gargalos enfrentados pelo setor produtivo da cooperativa, ou seja, os produtores cooperados, conforme item 6 deste regulamento.



3) ETAPAS DE PARTICIPAÇÃO

Divulgação do evento de lançamento a partir de 13/08;

Evento de lançamento com palestra: 21/08;

Período para inscrições: 21/08 até 22/09;

Primeira etapa: Pitch Day (online) com seleção das propostas que passarão para a Segunda etapa: 25/09 e 26/09 apresentações do Pitch e arguição da proposta para a banca de avaliadores;

Divulgação das propostas selecionadas: 27/09;

Webinares/mentorias e desenvolvimento das iniciativas: programação online, a cada 15 dias a partir de 01/10;

Pitch Day final: apresentação final das propostas: 28/11;

Divulgação do ranking final: 28/11;

Evento de premiação: 28/11.

4) ATIVIDADES DO PROGRAMA

Divulgação: Promover ações de publicidade do desafio para as instituições educacionais e empresas participantes do programa.

Evento de lançamento: Evento que marca o lançamento e início do programa com as instruções para os participantes e organizações parceiras.

Inscrições: Período de registro dos interessados em participar do programa.

Divulgação das propostas selecionadas: Divulgação das iniciativas selecionadas e que irão avançar para a próxima fase do desafio.

Mentorias e desenvolvimento das iniciativas: Atividades online com especialistas para fortalecimento do propósito, orientação das propostas e dúvidas e promoção do engajamento ao programa.

Pitch Day: Apresentação dos projetos para os produtores e organizações parceiras do programa.

Divulgação do ranking final: Divulgação do ranking oficial do desafio e confirmação das equipes premiadas.

Pitch Day Final - Evento de Premiação: Evento solene para as equipes finalistas e apresentação final (Pitch Day Final), além da entrega dos prêmios e certificados de participação para as equipes selecionadas.



5) PÚBLICO-ALVO

As inscrições serão permitidas para **alunos de graduação e pós-graduação**, tanto individualmente quanto em duplas ou trios, nas áreas de interesse do desafio. Para participar, os inscritos devem estar vinculados a uma das instituições listadas abaixo:

- Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP
- Universidade de São Paulo – USP
- Universidade Federal de São Carlos – USFCar
- Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
- Centro Universitário Sudoeste Paulista – UniFSP
- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – IFSP
- Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo
- Faculdade Eduvale de Avaré

6) DAS INSCRIÇÕES:

As inscrições são gratuitas.

As inscrições para o Desafio de Inovação: Holambra Cooperativa deverão ser feitas mediante o preenchimento do formulário disponibilizado no link:

<https://pt.surveymonkey.com/r/DGRLVW3>.

O participante poderá inscrever uma única proposta. O participante pode participar de forma individual, em dupla ou trio. Somente serão considerados inscritos, os indivíduos, equipes que completarem o formulário e submeterem a proposta no prazo determinando por este regulamento.

Os indivíduos e equipes cujas propostas forem selecionadas para a próxima fase serão avisados pelo e-mail fornecido no momento da inscrição e por publicação que será feita no site do evento.

Para a seleção na Primeira Etapa ou na Etapa Final: os indivíduos e equipes deverão apresentar um “Pitch” (apresentação de 5 minutos + 5 minutos para responder a perguntas da banca). Após as apresentações, a comissão julgadora realizará as avaliações.

7) DESAFIOS PROPOSTOS

Os principais desafios temáticos identificados junto ao setor produtivo são apresentados abaixo. As soluções apresentadas pelos candidatos devem buscar solucionar essas dores, tendo como foco ao menos uma das culturas: **soja, milho, feijão, algodão, trigo e citrus**.



- **EIXO 1: AGRICULTURA DE PRECISÃO E DIGITAL**
 - **Objetivo:** Desenvolver novas tecnologias e/ou sistemas que permitam a interação eficiente entre máquinas, solo e plantas, promovendo a agricultura de precisão e digital em sistemas de produção vegetal, visando aumentar a eficiência produtiva e a plantabilidade.

- **EIXO 2: GESTÃO E MONITORAMENTO DE PRAGAS E DOENÇAS**
 - **Objetivo:** Desenvolver sistemas e/ou novas tecnologias que melhorem a detecção e monitoramento de pragas, doenças e plantas daninhas, utilizando ou não inteligência preditiva. Soluções que permitam a automatização e digitalização do processo de monitoramento (trazendo maior rapidez na tomada de decisão e assertividade).

- **EIXO 3: FERTILIDADE E BIOLOGIA DO SOLO**
 - **Objetivo:** Desenvolver soluções inovadoras que melhorem a saúde e a fertilidade do solo, focando na integração de técnicas de manejo de plantas de cobertura e controle de pragas, visando aumentar a produtividade agrícola de forma sustentável.

- **EIXO 4: COLHENDO IDEIAS DISRUPTIVAS – SUPREENDA-NOS**
 - **Objetivo:** Este é o espaço para ideias ousadas e criativas que transcendam os eixos tradicionais. Buscamos soluções inovadoras que possam transformar a nossa agricultura de formas inesperadas, seja por meio de novas tecnologias, modelos de negócios disruptivos, ou abordagens inusitadas. Aqui, a única regra é desafiar o status quo!

8) DO CRONOGRAMA GERAL E DO EVENTO

O cronograma geral (item 3) poderá sofrer mudanças em decorrência de qualquer fator imprevisto que impacte na organização do 2º Desafio de Inovação: Holambra Cooperativa, neste caso, toda e qualquer mudança será atualizada pela Comissão Organizadora via e-mail e site do evento.

9) DA COMUNICAÇÃO E ESTRUTURA DO EVENTO

O 2º Desafio de Inovação: Holambra Cooperativa ocorrerá de forma híbrida na Faculdade de Ciências Agronômicas (FCA) da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, localizada Av. Universitária, nº 3780 – Altos do Paraíso, Botucatu – SP, 18610-034, e através das plataformas: Google Forms, Google Meet e/ou Microsoft Teams, e redes sociais.

As apresentações finais assim como o evento de premiação serão realizadas presencialmente nas instalações da Holambra Cooperativa Agroindustrial, localizada na Rod. Raposo Tavares Km 256, s/n, Campos de Holambra, Paranapanema-SP, 18.725-000.

As equipes contarão com apoio contínuo da organização do evento por meio de “mentorias”, com o suporte da equipe do INETEC/FCA e de outras instituições parceiras, assim como, de membros da Holambra Cooperativa que compõem a Comissão Organizadora e serão responsáveis pelo acompanhamento, orientações em caso de dúvidas ou eventuais problemas e dificuldades ao longo do evento.

Será disponibilizado aos participantes o passo-a-passo da trajetória do desafio no site do evento.

10) DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação estão pautados em 5 (cinco) eixos: problema, solução, potencial de mercado, apresentação do Pitch e próximos passos, e eles serão considerados a partir da estrutura a seguir:

- **Problema:**

Relevância do problema em relação à temática escolhida.

Alinhamento do problema com a necessidade de um segmento de clientes devidamente caracterizado na proposta de valor.

- **Solução:**

Grau de inovação da solução.

Impacto econômico, social e/ou ambiental.

- **Potencial de mercado:**

Clareza sobre o mercado que pretende atender e as oportunidades que esse mercado oferece.

Entendimento sobre os concorrentes diretos e/ou indiretos.

- **Apresentação do Pitch:**

Assertividade do Pitch considerando tempo, estrutura, clareza na apresentação e capacidade de envolvimento, bem como a desenvoltura da equipe durante a arguição dos avaliadores.



- **Próximos passos:**

Compreensão sobre as dificuldades e limitações para a validação técnica.

Potencial de continuidade e implantação do projeto a partir da busca por recursos e parcerias.

Cada critério será avaliado com uma nota de 0 a 10, considerando os seguintes pesos: problema (peso 1), solução (peso 3), potencial de mercado (peso 3), apresentação (peso 2) e próximos passos (peso 1).

A média das notas dos avaliadores resultará em uma classificação das equipes em ordem decrescente.

Em caso de empate, a nota dos critérios para desempate será considerada na seguinte ordem: potencial de mercado, solução, problema, apresentação do Pitch e próximos passos.

11) DAS PREMIAÇÕES

Serão premiadas as três melhores soluções avaliadas no ranking geral e receberão:

- a) Troféu;
- b) Prêmio em dinheiro.

Ficam estipuladas as seguintes premiações para as equipes classificadas:

- 1º lugar: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)
- 2º lugar: R\$ 3.000,00 (três mil reais)
- 3º lugar: R\$ 2.000,00 (dois mil reais)

A equipe terá direito ao valor da premiação em dinheiro, como forma de auxílio financeiro. O valor da premiação é para a EQUIPE, e poderá ser usado em conjunto ou dividido de forma IGUALITÁRIA entre os membros.

Em caso de desistência de algum membro da equipe premiada, este perde o direito ao prêmio.

Todos os inscritos que concluírem todas as etapas do desafio receberão o Certificado de participação do Desafio de Inovação: Holambra Cooperativa.

12) DIREITO DE IMAGEM E TRATAMENTO DE DADOS

As equipes e todos seus membros, ao se inscreverem nesta chamada, concordam ceder seus direitos de imagem e som para fins de comunicação, elaboração de matérias para a mídia e divulgação desta e outras chamadas organizadas pela comissão organizadora.



Ao inscrever-se nesta chamada, o candidato declara estar ciente e concordar com o tratamento das informações coletadas para finalidades específicas deste edital, de acordo com as bases legais previstas na Legislação de Proteção à Privacidade e Dados Pessoais (LGPD/Lei nº 13709/2018).

13) DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

As datas do período de inscrição e de divulgação das equipes poderão ser alteradas a critério da Comissão Organizadora. Nessa hipótese, será dada publicidade das mudanças por meio do site ou dos canais oficiais de comunicação da Comissão Organizadora.

O evento poderá ser interrompido ou suspenso por motivos de força maior, não sendo devida qualquer indenização ou compensação às pessoas participantes do concurso e/ou aos eventuais parceiros. A Comissão Organizadora fará, nesses casos, os melhores esforços para dar prosseguimento ao evento tão logo haja a regularização do problema, resguardando-se, no entanto, a possibilidade de cancelamento definitivo, na hipótese de impossibilidade de sua realização.

Quaisquer violações aos termos deste edital podem acarretar na desclassificação individual do participante e/ou da equipe e serão tratadas pela Comissão Organizadora.

Os casos omissos não previstos neste Regulamento serão julgados pela Comissão Organizadora.

14) PROPRIEDADE INTELECTUAL

O participante deve garantir que o produto e demais materiais a serem desenvolvidos durante este Desafio de Inovação não infringem direito autoral, segredo comercial ou quaisquer outros direitos patrimoniais de terceiros.

A Propriedade Intelectual sobre os materiais, protótipos e soluções criadas serão de propriedade exclusiva do participante.

A comissão organizadora não se responsabiliza pela segurança da propriedade intelectual dos projetos interessados e participantes, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no Desafio, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

Os participantes responsabilizar-se-ão pela autoria e originalidade de todo conteúdo por eles produzido, respondendo pessoal e ilimitadamente por eventuais danos ou ônus a terceiros.

DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

Para dúvidas e esclarecimentos, entrar em contato pelo e-mail: wellington.gustavo@holambra.com.br ou pelo telefone (14) 9 9831-7546

